

วันที่ 12 มกราคม 2567 อบรม Data + AI for Communication: เครื่องมือ
ปัญญาประดิษฐ์สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก Data + AI for
Communication: Data Analytics Tool for AI marketing and Consumer Insight
ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมพัฒนารายวิชาโดย
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

The image is a course cover for Thai MOOC. It features a background with abstract, flowing shapes in shades of pink, blue, and green. At the top center is the Thai MOOC logo, which includes the text 'Thai MOOC' in a stylized font and 'Thailand Massive Open Online Course Platform' in smaller text below it. Below the logo, there is a line of text in Thai: 'แพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้ออนไลน์ตลอดชีวิต | กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม'. The main title of the course is written in large, bold Thai characters: 'สฐารัตน์ หับอิน'. Below this, a subtitle in smaller Thai text reads: 'ได้ผ่านการเรียนออนไลน์ตามเกณฑ์การวัดผลในรายวิชา'. The course title in English is prominently displayed in the center: 'Data + AI for Communication: เครื่องมือปัญญาประดิษฐ์สำหรับวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเชิงลึก | Data + AI for Communication: Data Analytics Tool for AI marketing and Consumer Insight (5 ชั่วโมงการเรียนรู้)'. Below the English title, the Thai text 'พัฒนารายวิชาโดย สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์' is shown. At the bottom, the name of the lecturer, 'รศ.ดร.บุษงา ขัยสุวรรณ', is listed, followed by their affiliation: 'รองคณบดีฝ่ายบริหาร คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์'.